

Rev. 01	Redatto	Verificato	Approvato
Data	5/11/2020	5/11/2020	5/11/2020
Firma	AMM UNICO	AMM UNICO	AMM UNICO

Sommario

1. Perché avere un Codice Etico	3
2.1 Diritti dei dipendenti	3
2.2 Contratto e formazione	4
2.3 Orari e Stipendio	4
2.4 Lo sfruttamento minorile	4
2.5 Salute e sicurezza	4
2.6 Beni e riservatezza	5
2.7 Corruzione	5
2.8 Regole comportamentali	5
2.9 Reclami e provvedimenti	6
3. I clienti	7
3.1 Consumo sostenibile	7
3.2 Competitività	7
3.3 Cura della clientela	7
4. I fornitori	8
4.1 I principi fondamentali	8
4.2 Composizione dei materiali	8
4.3 Ricerca e qualità	8
4.4 Rispetto del codice	8
4.5 La riservatezza	8
5. L'ambiente	9
5.1 Emissione CO2	9
5.2 Consumo sostenibile	9
5.3 Smaltimento dei rifiuti	9

 The logo for Stampi Pilone features a red stylized shape resembling a wing or a flame, with the word "Stampi" in a white circle on the left and "PILONE" in bold black letters on the right.	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
--	---------------------	---------------------------

1. Perché avere un Codice Etico

Il Codice Etico è la carta fondamentale dei diritti e doveri morali, che definisce la responsabilità etico – sociale di ogni componente dell’organizzazione aziendale.

Questo documento delinea i doveri che ciascun operatore aziendale ha nei confronti dei propri colleghi, collaboratori e verso le persone esterne all’azienda correlate ad essa, come fornitori, clienti, dipendenti esterni.

E’ importante sottolineare che il codice etico non si sostituisce al Contratto collettivo nazionale di lavoro, che è composto da leggi che vanno rispettate in toto, anzi questo codice è volto a:

- ufficializzare i principi etici della legittimità morale, dell’equità ed eguaglianza, della tutela della persona, della diligenza, della trasparenza, dell’onestà, della riservatezza, dell’imparzialità e della protezione della salute, che rappresentano la base dell’operato aziendale
- garantire lo svolgimento del proprio ruolo con professionalità ed integrità morale nel rispetto della dignità umana
- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra i colleghi prestando ogni più utile collaborazione
- definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali che informano l’attività

aziendale.

Il codice etico della Stampi Pilone è stato redatto in modo tale da delineare la politica per ogni macrogruppo da cui è composto:

- Risorse umane
- Clienti
- Fornitori
- Ambiente

2. Le risorse umane

2.1 Diritti dei dipendenti

L’ Azienda si impegna a stabilire un ambiente di lavoro che permetta ai dipendenti di svolgere al meglio i propri compiti, garantendo la serenità adeguata e rispettando le singole esigenze di ognuno.

 The logo for Stampi Pilone features a red stylized shape resembling a wing or a flame, with the word "Stampi" in a white circle on the left and "PILONE" in bold black letters on the right.	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
--	---------------------	---------------------------

Il datore di lavoro si adopera a rispettare tutti i diritti fondamentali dei lavoratori, soprattutto i diritti umani di ogni dipendente, evitando che si verifichino episodi di isolamento, di molestia e discriminazione basata sulla diversità di razza, colore, lingua, aspetto fisico.

2.2 Contratto e formazione

La Stampi Pilone tutela totalmente i propri dipendenti, anche in termini contrattuali. Viene somministrato un contratto a tutti coloro che sono stati selezionati per l'assunzione, che viene stilato a perfetta norma di legge, nel totale rispetto del CCNL e delle regole che esso impone.

L'obiettivo aziendale è quello di far crescere i dipendenti insieme all'azienda; si ricercano dunque figure che l'accompagnino per lungo tempo, mettendo in gioco la propria volontà e le proprie capacità personali. A tal fine, la Stampi Pilone coadiuva questo progetto investendo sulla formazione e sulla crescita personale, con attività che fornisce a tutti i suoi dipendenti, quali corsi di aggiornamento e affiancamento da parte di collaboratori più esperti, partecipazione a convegni e fiere, visite a fornitori e clienti.

2.3 Orari e Stipendio

L'impresa ha una politica aziendale per quanto concerne orari e stipendi, perché crede che tutti meritino di essere ricompensati adeguatamente per le attività lavorative svolte giornalmente.

La Stampi Pilone cerca di organizzare, quando è possibile, turni che possano andar incontro alle esigenze di ogni dipendente, così da rispettare la vita dei propri collaboratori al di fuori dell'ambiente aziendale; ritiene infatti che i dipendenti siano il motore di essa ed è fermamente convinta che se le persone sono soddisfatte del background lavorativo in cui operano, sicuramente, riusciranno ad esprimere il meglio di sé in termini produttivi.

2.4 Lo sfruttamento minorile

L'Azienda condanna ogni tipo di sfruttamento, tra cui quello minorile, poiché ognuno di noi ha diritto ad un'infanzia decorosa; proprio per questa ragione la Stampi Pilone ha deciso donare tutti gli anni una somma in denaro a un'associazione volta alla tutela dei bambini e dei loro diritti.

2.5 Salute e sicurezza

L'Azienda per tutela dei suoi dipendenti ha conseguito tutte le certificazioni per la sicurezza interna aziendale.

Questo iter prevede la nomina di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dell'impresa, che si occupa di calcolare i fattori di rischio, indicare le misure di sicurezza adottabili e di mantenere aggiornata

 The logo for Stampi Pilone features a red stylized shape resembling a printer's carriage or a stylized 'P' with a red swoosh. To the left, the word 'STAMPI' is written in a white circle. To the right, the word 'PILONE' is written in a bold, black, sans-serif font.	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
--	---------------------	---------------------------

l'azienda sui corsi di formazione disponibili.

Successivamente i dipendenti della Stampi Pilone hanno nominato un Responsabile dei lavoratori per la sicurezza, che ha il compito di rappresentare tutti i collaboratori.

Per calcolare lo stress e i rischi effettivi a cui sono sottoposti i dipendenti è stato necessario studiare l'ambiente lavorativo, in termini di macchinari presenti, attrezzi utilizzati e suoni generati durante la produzione.

Fondamentale è l'ausilio del medico aziendale, che periodicamente visita gli addetti ai lavoratori, per garantirne la salute fisica e mentale; a seconda dello stato di salute, può agire con esami ulteriori o periodi di pausa per il recupero del lavoratore.

Per concludere i dipendenti hanno frequentato tutti i corsi necessari per quanto concerne la materia del primo soccorso e dell'antincendio e sostengono periodicamente gli aggiornamenti come da normativa.

2.6 Beni e riservatezza

L'impresa dal canto suo si impegna a rispettare i diritti dei propri collaboratori, ma pretende da questi ultimi che rispettino i loro doveri e le regole aziendali. Nello specifico devono essere tutelati i beni affidati, evitando di comprometterne la funzionalità e utilizzandoli per scopi lavorativi.

Deve essere rispettata la riservatezza, sia internamente sia esternamente, cioè la Stampi Pilone pretende dai propri dipendenti che non divulgino, in nessun modo, informazioni sensibili, né a colleghi non autorizzati né a persone che non facciano parte dell'impresa; a tale scopo, si faccia riferimento all'Accordo di riservatezza in atto tra le parti.

2.7 Corruzione

La Direzione condanna gli abusi di potere interni tra dipendenti, lo svolgersi di azioni ai danni di altri e la corruzione sotto qualsiasi forma; l'Azienda si impegna infatti a punire gli atteggiamenti di questo genere e a non esercitare queste azioni ai danni dei dipendenti.

2.8 Regole comportamentali

Un'altra richiesta che il titolare rivolge ai suoi dipendenti è la puntualità e la massima presenza; nel caso in cui non possano recarsi a lavoro per comprovate ragioni, i lavoratori sono tenuti a comunicarlo il più tempestivamente possibile alla Direzione.

Si chiede al personale di lavorare nel rispetto dell'ambiente e dei propri colleghi, evitando di assumere stupefacenti, detenerli o offrirli; è vietato il consumo di alcolici, se non per sporadiche occasioni festive e nel

 The logo for Stampi Pilonè features the word "Stampi" in a white circle on the left, followed by a red swoosh that underlines the word "Pilonè" in a bold, black, sans-serif font.	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
--	---------------------	---------------------------

rispetto delle normative.

2.9 Reclami e provvedimenti

Per concludere i collaboratori della Stampi Pilonè sono tenuti a comunicare ogni tipo di violazione intercorsa nell'ambiente di lavoro al titolare, che garantirà l'anonimato di colui che ha effettuato la segnalazione e prenderà i giusti provvedimenti nei confronti dei colpevoli, tra i quali:

- rimprovero scritto;
- rimprovero verbale;
- sospensione dal lavoro e dalla retribuzione fino ad un massimo di dieci giorni.

 The logo for Stampi Pilone features a red stylized shape resembling a wing or a flame, with the word "Stampi" in a white circle on the left and "PILONE" in bold black letters on the right.	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
--	---------------------	---------------------------

3. I clienti

3.1 Consumo sostenibile

I clienti che si rivolgono all'Azienda vengono supportati sin dal primo momento dai tecnici specializzati, che si rendono disponibili ad ascoltare attentamente ciò che si vuole realizzare, guidando il cliente passo passo nelle scelte migliori per sviluppare e per creare il prodotto richiesto.

Ogni step viene eseguito nel rispetto e nella tutela delle linee guida interne riguardanti l'inquinamento, cercando di prediligere materiali a minor impatto ambientale; i rifiuti, a seconda della tipologia, vengono smaltiti seguendo le normative vigenti.

3.2 Competitività

La Stampi Pilone basa il rapporto con i propri clienti sulla trasparenza cercando di proporre un prodotto di alta qualità a prezzi competitivi, sia per quanto riguarda la produzione degli stampi, sia per quanto concerne lo stampaggio dei pezzi finiti.

3.3 Cura della clientela

La politica aziendale prevede che il cliente venga seguito dal progetto iniziale, al montaggio, all'imballaggio sino alla consegna nei magazzini; l'Azienda si occupa anche di spedire il manufatto richiesto a terzi dopo l'analisi del controllo qualità interno, in modo tale da poter soddisfare tutte le esigenze di ogni tipo di clientela.

I processi seguono la normativa della certificazione ISO 9001, che la Stampi Pilone rinnova annualmente con attività di audit interno ed esterno.

	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
---	---------------------	---------------------------

4. I fornitori

4.1 I principi fondamentali

L'Azienda basa la scelta dei fornitori su caratteristiche ben precise:

- qualità
- competitività nei prezzi
- efficienza
- riservatezza

4.2 Composizione dei materiali

La qualità della materia prima per la Stampi Pilone è molto importante e per questo motivo vengono analizzate tutte le schede dei prodotti che acquista, rispettando le regole che riguardano la composizione del materiale plastico e la sua trasferibilità; questo iter viene utilizzato anche per i prodotti dedicati alla manutenzione e al funzionamento dei macchinari.

4.3 Ricerca e qualità

La Stampi Pilone prima di decidere di collaborare con un fornitore, svolge delle approfondite ricerche, per trovare chi sia in possesso di prodotti di qualità a prezzi competitivi; queste analisi finanziarie e economiche evitano di incorrere in attività illecite, dalle quali si dissocia.

L'Azienda predilige collaborare con imprese del territorio e promuove il MADE IN ITALY quando è possibile, per aiutare la comunità in cui opera.

4.4 Rispetto del codice

Si chiede ai fornitori con cui viene intrapresa una collaborazione di rispettare il Codice Etico aziendale e di visionarlo in tutti i suoi punti.

L'Azienda pretende il massimo rispetto delle regole e chiunque affermi di non essere in linea con questo Codice Etico verrà escluso dalla lista dei fornitori, poiché si crede fortemente nei principi esposti.

4.5 La riservatezza

La Stampi Pilone realizza progetti costituiti da materiali procurati ad hoc per ogni caso specifico, e dunque effettua gare d'appalto e benchmark tra differenti venditori; per questa ragione i fornitori sono tenuti a firmare un patto di riservatezza, che assicuri all'Azienda e ai clienti che non ci siano fughe di notizie riguardanti commesse protette da privacy.

 The logo for Stampi Pilone features a red stylized shape resembling a wing or a flame, with the word "Stampi" in a white circle on the left and "PILONE" in bold black letters on the right.	CODICE ETICO	Rev. 01 del 05/11/2020
--	---------------------	---------------------------

5. L'ambiente

5.1 Emissione CO2

La Stampi Pilone si impegna a rispettare l'ambiente seguendo le normative previste dalla legge.

E' molto attenta all'emissione di CO2: infatti è dotata di pannelli solari che permettono la produzione di energia elettrica, in modo tale da avere un minor impatto ambientale possibile durante le produzioni, in particolare quando i macchinari lavorano a pieno regime.

5.2 Consumo sostenibile

L' Azienda cerca di produrre meno scarti possibili, sensibilizzando anche i dipendenti ad un utilizzo oculato delle risorse primarie, incentivando la riduzione di uso di materiali dannosi per l'ambiente, cercando di ridurre i materiali di imballaggio, riutilizzando e riciclando le materie prime; queste ultime sono scelte andando alla ricerca di prodotti il cui smaltimento diminuisca sensibilmente l'impatto sul mondo che ci circonda.

5.3 Smaltimento dei rifiuti

Per queste ragioni, gli scarti di produzione di manufatti in materiale plastico vengono macinati quando è possibile, o altrimenti smaltiti nella maniera corretta, per evitare che abbiano un impatto negativo con l'ambiente.

La Stampi Pilone ha spostato molte lavorazioni internamente ed effettua attività di ottimizzazione delle movimentazioni quando ha la necessità di spostare i materiali o la merce; tutto ciò è predisposto al fine di ridurre gli spostamenti tramite mezzi di trasporto e dunque l'inquinamento, fattore critico per il nostro pianeta.